



**UNIWERSYTET  
MIKOŁAJA KOPERNIKA  
W TORUNIU**

Wydział Teologiczny

# **STRATEGIA**

**ROZWOJU WYDZIAŁU TEOLOGICZNEGO  
UNIWERSYTETU MIKOŁAJA KOPERNIKA W TORUNIU  
2021-2026**



UNIWERSYTET  
MIKOŁAJA KOPERNIKA  
W TORUNIU

Wydział Teologiczny

# STRATEGIA

## ROZWOJU WYDZIAŁU TEOLOGICZNEGO UNIWERSYTETU MIKOŁAJA KOPERNIKA W TORUNIU

2021-2026

Wydział Teologiczny Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu stanowi społeczność akademicką, która nieustannie się rozwija, prowadzi ambitne badania naukowe i podnosi poziom kształcenia. Aktywnie włącza się w realizację Strategii Uniwersytetu na lata 2021-2026 w formie celów strategicznych i operacyjnych, które dotyczą pięciu obszarów jego działalności: nauki, kształcenia, współpracy z otoczeniem, doskonalenia polityki kadrowej i zarządzania. Działając na podstawie Statutu UMK (§ 26 ust. 2) w sposób harmonijny przełożył je i doprecyzował uwzględniając swoją specyfikę, i przyjął w formie Strategii Rozwoju Wydziału Teologicznego UMK 2021-2026.

Przyjęta strategia rozwoju pozwoli jeszcze lepiej realizować misję Wydziału Teologicznego, który prowadzi badania naukowe oraz kształci w zakresie teologii i nauk o rodzinie. Szanując wolność badań naukowych, wskazuje na wiarę i rozum, które są „jak dwa skrzydła, na których duch ludzki unosi się ku kontemplacji prawdy” (Jan Paweł II, Encyklika *Fides et ratio*, wstęp). Korzystając z najnowszych osiągnięć tych dyscyplin naukowych kształci i wychowuje studentów na ludzi społecznie odpowiedzialnych, otwartych, o szerokich horyzontach, kierujących się w swoim postępowaniu zasadami wiary chrześcijańskiej.

**I. Cele strategiczne w obszarze nauka** pomogą wzmocnić pozycję Wydziału dzięki doniosłym osiągnięciom naukowym odnoszącym się do wyzwań przyszłości, uzdolnionej i zmotywowanej kadry oraz silnemu partnerstwu w międzynarodowej przestrzeni akademickiej.

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
<p><b>I.1.</b> Wzmocnienie pozycji Wydziału Teologicznego UMK dzięki doniosłym osiągnięciom naukowym odnoszącym się do wyzwań przyszłości, uzdolnionej i zmotywowanej kadry oraz silnemu partnerstwu w międzynarodowej przestrzeni akademickiej.</p>	<p><b>I.1.1.</b> Zwiększenie zewnętrznego finansowania działalności naukowej ze źródeł krajowych i zagranicznych.</p> <p><b>I.1.2.</b> Promowanie powstawania interdyscyplinarnych i międzynarodowych zespołów badawczych.</p> <p><b>I.1.3.</b> Wzrost liczby publikacji pracowników Wydziału w międzynarodowych czasopismach naukowych o wysokiej randze (Q1 i Q2, WoS), zwłaszcza we współautorstwie z badaczami zagranicznymi.</p> <p><b>I.1.4.</b> Wprowadzenie czasopisma „Teologia i Człowiek” do bazy Scopus oraz wspieranie już obecnych w Scopus w celu osiągnięcia TOP10.</p>
<p><b>I.2.</b> Zwiększenie przychodów z działalności badawczej prowadzonej w ramach grantów krajowych i zagranicznych.</p>	<p><b>I.2.1.</b> Zwiększenie aktywności pracowników w zakresie pozyskiwania finansowania ze źródeł zewnętrznych na prowadzenie działalności badawczej przez szkolenia i system wynagradzania aktywnych badaczy.</p> <p><b>I.2.2.</b> Wzmocnienie współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego w zakresie prowadzenia badań nad dziedzictwem kulturowym regionu.</p> <p><b>I.2.3.</b> Stworzenie oferty usług badawczych dla podmiotów społecznych, szersza współpraca z trzecim sektorem (NGO) w realizacji projektów regionalnych.</p> <p><b>I.2.4.</b> Wspieranie pozyskiwania środków na działalność naukową od podmiotów prywatnych, z wykorzystaniem działań fundraisingowych.</p>

**I.3.** Wykorzystanie dorobku naukowego w realizacji narodowej i regionalnej strategii innowacji i rozwoju.

- I.3.1.** Ożywienie współpracy z agendami Kurii Diecezjalnych Pelplińskiej, Toruńskiej i Włocławskiej w celu transferu wyników badań naukowych do działalności duszpasterskiej.
- I.3.2.** Wzmocnienie współpracy z samorządami terytorialnymi w zakresie idei Camino Polaco oraz Romea Strata we wszystkich regionach województwa kujawsko-pomorskiego.
- I.3.3.** Wspieranie rozwoju laboratoriów wydziałowych jako struktur dedykowanych analizom wyzwań cywilizacyjnych i kulturowych (etyki cyfrowej, dziedzictwa św. Jana Pawła II, hermeneutyki biblijnej).
- I.3.4.** Zwiększenie badań w zakresie przywództwa, etyki biznesu oraz katolickiej nauki społecznej.

**I.4.** Zwiększenie zaplecza badawczego Wydziału, umożliwiającego prowadzenie badań (także empirycznych) dotyczących aktualnych wyzwań społecznych.

- I.4.1.** Wzmacnianie i rozwijanie zaplecza technicznego (sprzęt komputerowy, oprogramowanie, urządzenia pomiarowe etc.).
- I.4.2.** Wzrost kompetencji pracowników i doktorantów w zakresie prowadzenia badań terenowych, ankietowych i opracowań statystycznych.
- I.4.3.** Wsparcie udziału pracowników i zespołów badawczych w międzynarodowych badaniach empirycznych z zakresu teologii i nauk o rodzinie.
- I.4.4.** Rozwój badań z zakresu wolności religijnej oraz polepszenia dobrostanu rodzinnego i indywidualnego (*well-being*) w ramach współpracy z Centrum Nowoczesnych Technologii UMK i organizacjami międzynarodowymi.

**II. Cele strategiczne w obszarze kształcenia** dotyczą umocnienia pozycji Wydziału jako ośrodka zapewniającego najwyższą jakość kształcenia, atrakcyjnego także dla studentów zagranicznych, szeroko otwartego na potrzeby rynku pracy, oczekiwania instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu.

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
<p><b>II.1.</b> Umocnienie pozycji Wydziału jako ośrodka zapewniającego najwyższą jakość kształcenia, podniesienie innowacyjności i konkurencyjności kształcenia oraz doprowadzenie do zwiększenia umiędzynarodowienia studiów.</p>	<p><b>II.1.1.</b> Systematyczne podnoszenie jakości nauczania poprzez przystosowanie programów studiów do Krajowych Ram Kwalifikacji (KRK) oraz zaleceń dokumentów kościelnych; dostosowanie sylabusów wykładanych przedmiotów do KRK.</p> <p><b>II.1.2.</b> Otwarcie Wydziału na młodzież ze szkół ponadpodstawowych poprzez organizowanie olimpiad i konkursów o tematyce religijnej; wzmocnienie współpracy bezpośrednio z katechetami, którzy mają żywy kontakt z młodzieżą dzięki szkole lub parafialnemu duszpasterstwu młodzieży i grup przyparafialnych (np. ministranci, lektorzy, wolontariat itd.).</p> <p><b>II.1.3.</b> Zwiększenie liczby studentów odbywających studia poza granicami kraju w ramach funkcjonujących programów i partnerstw międzynarodowych.</p> <p><b>II.1.4.</b> Zwiększenie liczby studentów z zagranicy i tym samym odpowiednie zwiększenie liczby zajęć prowadzonych w językach obcych.</p> <p><b>II.1.5.</b> Zwiększenie udziału profesorów wizytujących z zagranicy.</p> <p><b>II.1.6.</b> Zwiększenie oferty przedmiotów w językach obcych, w tym również cykli wykładów.</p> <p><b>II.1.7.</b> Rozwój działalności Studiów Podyplomowych z teologii poprzez powiększenie oferty studiów i powoływanie nowych sekcji zamiejscowych.</p>
<p><b>II.2.</b> Pełniejsze uwzględnienie w ofercie edukacyjnej</p>	<p><b>II.2.1.</b> Poszerzenie oferty edukacyjnej dzięki tworzeniu oryginalnych specjalności w ramach</p>

<p>potrzeb rynku pracy, oczekiwań instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu.</p>	<p>istniejących kierunków oraz nowych interdyscyplinarnych kierunków studiów.</p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>II.2.2.</b> Pełniejsze uwzględnienie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu poprzez zwiększenie praktycznego wymiaru kształcenia.</li><li><b>II.2.3.</b> Utrwalenie współpracy z Diecezjalnymi Wydziałami Duszpasterskimi i Katechetycznymi w Pelplinie, Toruniu i Włocławku.</li><li><b>II.2.4.</b> Rozwój różnorodnych form kształcenia uzupełniającego i ustawicznego (np. kursy, szkolenia).</li><li><b>II.2.5.</b> Umożliwienie certyfikacji określonych kwalifikacji, nabywanych w ramach kształcenia w UMK.</li><li><b>II.2.6.</b> Zapewnienie aktywnego udziału kluczowych interesariuszy w określeniu i doskonaleniu koncepcji kształcenia.</li></ul>
<p><b>II.3.</b> Ugruntowanie pozycji Wydziału jako miejsca wszechstronnego i spersonalizowanego rozwoju studentów.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>II.3.1.</b> Rozszerzenie oferty zajęć fakultatywnych.</li><li><b>II.3.2.</b> Rozpowszechnienie idei wolontariatu i różnych form aktywności społecznej.</li><li><b>II.3.3.</b> Wspieranie duszpasterstwa akademickiego, Koła Młodych Teologów, Samorządu Studenckiego oraz wydziałowych kół naukowych.</li><li><b>II.3.4.</b> Umożliwienie i promowanie współtworzenia przez studentów indywidualnych ścieżek kształcenia oraz uelastycznienie zasad organizacji studiów.</li><li><b>II.3.5.</b> Aktywizowanie w kierunku zespołowego kształcenia oraz badań.</li></ul>

**III. Cele strategiczne w obszarze współpracy z otoczeniem** obejmują zwiększenie roli Wydziału i wzmocnienie jego wizerunku jako instytucji otwartej na współpracę z otoczeniem, tworzącej innowacyjne rozwiązania naukowe, świadczącej wysokiej klasy usługi eksperckie, a także społecznie zaangażowanej i kulturotwórczej.

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
<p><b>III.1.</b> Zwiększenie roli Wydziału Teologicznego jako instytucji otwartej na otoczenie społeczno-gospodarcze.</p>	<p><b>III.1.1.</b> Rozwijanie dialogu i standardów współpracy z partnerami zewnętrznymi.</p> <p><b>III.1.2.</b> Wspieranie powstawania międzynarodowych klastrów i zespołów badawczych zajmujących się wyzwaniami cywilizacyjnymi i polityką rodzinną, społeczną, edukacyjną samorządów i diecezji.</p> <p><b>III.1.3.</b> Zwiększanie udziału pracowników naukowych w targach i spotkaniach z przedstawicielami branż pokrewnych misji Wydziału.</p> <p><b>III.1.4.</b> Stałe monitorowanie potrzeb rynku pracy.</p>
<p><b>III.2.</b> Wzmocnienie potencjału innowacyjności.</p>	<p><b>III.2.1.</b> Stwarzanie zaplecza badawczego dla rozwijania nowych rozwiązań problemów społecznych, rodzinnych, wychowawczych.</p> <p><b>III.2.2.</b> Rozwijanie współpracy z międzynarodowymi ośrodkami badawczymi przodującymi w nowych technikach edukacji, polityki społecznej.</p> <p><b>III.2.3.</b> Planowanie pobytów i staży w cenionych centrach innowacji oraz tworzenie oferty szkoleń dla pracowników.</p> <p><b>III.2.4.</b> Zwiększenie oferty praktyk dla doktorantów i młodych pracowników w firmach i instytucjach zajmujących się przepływem wiedzy do społeczeństwa.</p>

**III.3.** Współtworzenie ważnych wydarzeń kulturowych, podkreślających znaczenie wartości chrześcijaństwa.

- III.3.1.** Rozwijanie sieci współpracy z instytucjami kultury w celu organizacji wspólnych wydarzeń artystycznych.
- III.3.2.** Wzmacnianie linii badawczych dotyczących relacji religia – sztuka oraz historii Kościoła w regionie.
- III.3.3.** Wspieranie wytwarzania nowoczesnych produktów edukacyjnych i technicznych promujących chrześcijański wkład w kulturę i naukę.

**III.4.** Zwiększenie działalności eksperckiej.

- III.4.1.** Prezentowanie oferty usług świadczonych przez pracowników Wydziału w czasie targów, konferencji.
- III.4.2.** Współpraca z agendami samorządu terytorialnego oraz instytucjami kościelnymi w celu budowania polityk dotyczących jakości życia, trwałości rodziny, skutecznego przekazu wiary i wartości.
- III.4.3.** Stworzenie systemu wsparcia (administracyjnego i technicznego) oraz nagradzania pracowników za działalność ekspercką świadczoną dla instytucji zewnętrznych.
- III.4.4.** Zwiększenie widzialności medialnej osiągnięć naukowych pracowników, posiadanej infrastruktury oraz współpracy międzynarodowej.



**IV. Cele strategiczne w obszarze relacji** skupiają się na rozwoju otwartej kultury organizacyjnej odpowiadającej międzynarodowym aspiracjom Uniwersytetu, w której obiektywna ocena, zaufanie, wzajemne wsparcie i integralność wspólnoty przyciągają najlepszych oraz wzmacniają więzi z Wydziałem.

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
<p><b>IV.1.</b> Wzmocnienie kultury organizacyjnej ukierunkowanej na rozwijanie relacji międzynarodowych.</p>	<p><b>IV.1.1.</b> Wspieranie aktywności międzynarodowej pracowników przez udział w wydarzeniach naukowych organizowanych w wiodących ośrodkach naukowych w świecie (krótko- i długoterminowych).</p> <p><b>IV.1.2.</b> Zwiększenie liczby wizyt badawczych i profesorów wizytujących w Toruniu.</p> <p><b>IV.1.3.</b> Wzmacnianie oferty warsztatów, konferencji i kursów w językach obcych.</p> <p><b>IV.1.4.</b> Zwiększenie liczby międzynarodowych projektów badawczych dotyczących aktualnych problemów społecznych.</p>
<p><b>IV.2.</b> Tworzenie przyjaznego środowiska współpracy badawczej.</p>	<p><b>IV.2.1.</b> Diagnozowanie i usuwanie barier w rozwijaniu poziomych form współpracy między katedrami.</p> <p><b>IV.2.2.</b> Rozwijanie i wspieranie form współpracy między doświadczonymi a młodymi pracownikami naukowymi.</p> <p><b>IV.2.3.</b> Wspieranie drogi rozwoju zawodowego pracowników przez zwiększanie dostępności narzędzi badawczych (subskrypcje baz danych, zakupy literatury, angażowanie personelu pomocniczego do badań terenowych).</p> <p><b>IV.2.4.</b> Tworzenie zaplecza administracyjnego wspierającego działalność naukową.</p>
<p><b>IV.3.</b> Wzmacnianie więzi pracowników i absolwentów z Wydziałem.</p>	<p><b>IV.3.1.</b> Wzmacnianie oferty dedykowanej absolwentom poprzez proponowanie krótkich form kształcenia, szkoleń, konferencji naukowych.</p>

	<p><b>IV.3.2.</b> Wspieranie komunikacji wewnętrznej opartej o bezpośrednie kontakty z władzami Wydziału.</p> <p><b>IV.3.3.</b> Wykorzystanie potencjału czasopism wydziałowych i ich promocja pośród absolwentów jako formy aktualizacji wiedzy.</p> <p><b>IV.3.4.</b> Wzmacnianie kontaktu z pracownikami prowadzącymi zajęcia zlecone, a także kształcących studentów w ramach seminariów duchownych.</p>
<p><b>IV.4.</b> Tworzenie systemu przyciągania do współpracy z Wydziałem najlepszych naukowców na świecie</p>	<p><b>IV.4.1.</b> Tworzenie realnej oferty zatrudnienia dla naukowców zagranicznych, a także zwiększanie zasięgu informacji o prowadzonych konkursach.</p> <p><b>IV.4.2.</b> Wprowadzenie stałej oferty grantowej/stypendialnej dla badaczy spoza Polski, we współpracy z fundacjami i agendami naukowymi (NCN, NAWA).</p> <p><b>IV.4.3.</b> Umożliwianie badań krótkoterminowych, kwerend bibliotecznych dla pracowników wydziałów z zaprzyjaźnionych uniwersytetów w ramach programów europejskich (zwłaszcza Erasmus).</p> <p><b>IV.4.4.</b> Zwiększanie liczby badaczy niebędących pracownikami etatowymi, a posługujących się afiliacją Wydziału Teologicznego UMK.</p>

**V. Cele strategiczne w obszarze zarządzania** służą wykorzystaniu potencjału Wydziału Teologicznego w dynamicznie zmieniającym się świecie. Wskazują na konieczność podnoszenia kwalifikacji i permanentnego doskonalenia zawodowego, rolę odpowiedzialnego przywództwa na każdym poziomie oraz właściwe wykorzystanie nowoczesnych technologii.

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
<p><b>V.1.</b> Wyznaczanie kierunków (celów) rozwoju Wydziału (bliższych i dalszych).</p>	<p><b>V.1.1.</b> Kontynuowanie zrównoważonego rozwoju Wydziału w ramach Uniwersytetu.</p> <p><b>V.1.2.</b> Podtrzymanie transparentności podejmowanych działań.</p> <p><b>V.1.3.</b> Zapewnienie stabilności finansowej Wydziału Teologicznego UMK oraz odpowiedzialne zarządzanie jego majątkiem.</p> <p><b>V.1.4.</b> Dbłość o wymiar ekologiczny działalności Wydziału Teologicznego.</p>
<p><b>V.2.</b> Wdrożenie nowoczesnego zarządzania na Wydziale Teologicznym jako jednostki organizacyjnej UMK kreującej przyjazne i efektywne relacje wewnętrzne i zewnętrzne.</p>	<p><b>V.2.1.</b> Zdefiniowanie silnych i słabych stron, szans i zagrożeń (SWOT) związanych z zarządzaniem Wydziałem.</p> <p><b>V.2.2.</b> Wdrożenie jednolitego modelu zarządzania Wydziałem opartego na konstruktywnym porządkowaniu i zaawansowanych analizach danych.</p> <p><b>V.2.3.</b> Utrwalenie poczucia tożsamości absolwentów z Wydziałem.</p> <p><b>V.2.4.</b> Zapewnienie wsparcia technologicznego.</p>
<p><b>V.3.</b> Dostosowanie struktur Wydziału Teologicznego do potrzeb wynikających ze specyfiki prowadzonej działalności podstawowej oraz osiągnięcie wyższego poziomu sprawności organizacyjnej.</p>	<p><b>V.3.1.</b> Precyzyjne określenie uprawnień i kompetencji oraz zakresu odpowiedzialności kierowników jednostek organizacyjnych wchodzących w skład Wydziału Teologicznego.</p> <p><b>V.3.2.</b> Aktualizacja kryteriów oceny pracowników oraz wdrożenie systemu motywującego-wspierającego.</p> <p><b>V.3.3.</b> Uwzględnianie cech osobowościowych osób odpowiedzialnych za kierowanie</p>

	<p>Wydziałem w celu osiągnięcia pozytywnych efektów w planowaniu, decydowaniu, motywowaniu i kontrolowaniu podejmowanych działań.</p> <p><b>V.3.4.</b> Upowszechnianie zasady samokształcenia i dzielenia się wiedzą (umiejętnościami) pomiędzy pracownikami Wydziału oraz wzmacnianie modelu wspierania osiągnięć indywidualnych i zespołowych.</p>
<p><b>V.4.</b> Zapewnienie rozwoju całej wspólnoty Wydziału, gwarantującego odpowiedni poziom konkurencyjności na polu krajowym i międzynarodowym.</p>	<p><b>V.4.1.</b> Zwiększenie odpowiedzialności kadry na rzecz podnoszenia jakości funkcjonowania Wydziału Teologicznego.</p> <p><b>V.4.2.</b> Ścisła współpraca z przewodniczącym rady dyscypliny (nauki teologiczne) oraz kierownikami katedr.</p> <p><b>V.4.3.</b> Współpraca z Biurem Promocji Wydziału oraz środowiskami kościelnymi.</p> <p><b>V.4.4.</b> Pozyskiwanie środków finansowych ze źródeł zewnętrznych z uwzględnieniem polityki finansowo-prawnej UMK.</p>

**Opracowała Komisja ds. Strategii Rozwoju Wydziału Teologicznego:**

- Dziekan ks. prof. dr hab. Wojciech CICHOSZ
- Prodziekan ds. Strategii Badawczej i Współpracy z Zagranicą ks. prof. dr hab. Piotr ROSZAK
- Prodziekan ds. Studenckich i Kształcenia ks. prof. dr hab. Janusz SZULIST
- Przewodniczący Rady Dyscypliny Nauki Teologiczne ks. dr hab. Zbigniew ZAREMBSKI, prof. UMK

Toruń, 21 listopada 2022 roku

Dziekan

*Wojciech Cichosz*  
ks. prof. dr hab. Wojciech Cichosz