

STRESZCZENIE

Środki społecznego przekazu diecezji pelplińskiej jako narzędzie ewangelizacji. Studium z edukacji medialnej

Media są nieodłącznym elementem życia człowieka. Generują one konkretne postawy i zachowania w społeczeństwie oraz wpływają na całokształt życia ludzkiego. Z tego powodu Kościół katolicki w wielu obszarach podejmuje się interpretacji tego zagadnienia. Szczególnie podkreśla rolę mediów dla celów ewangelizacyjnych. W ramach katolickiej nauki społecznej mieści się pojęcie ewangelizacja przez media. Jest ona przecież istotą misji Kościoła. Gdy dokonuje się przy pomocy środków społecznego przekazu, staje się silniejsza oraz ma możliwość dotrzeć do osób, które nie znają jeszcze Jezusa. Kościół od początku swojego istnienia wykorzystywał wszelkie dostępne środki w celu zaproszenia wszystkich do wejścia w komunikację z ludźmi i Bogiem. Tylko w ten sposób człowiek jest w stanie zrozumieć siebie i innych oraz odnaleźć szczęście i sens życia. Zarówno fenomen Kościoła, jak i mediów jest zjawiskiem dynamicznym. Ulegają stałym przemianom. Kościół nieustannie dokonuje autoformacji, media zaś proponują coraz to nowsze rozwiązania technologiczne. Kościół korzystając z mediów na polu ewangelizacyjnym, zaprasza do wejścia w komunie nie tylko w wymiarze wirtualnym. Spotkanie w przestrzeni medialnej i na „cyfrowym kontynencie”, o którym wspominał papież Benedykt XVI, ma prowadzić do wejścia w komunie w świecie realnym. Postulaty dotyczące tych kwestii permanentnie są wyrażane w kształtującej się doktrynie Kościoła, toteż badanie roli mediów w ramach ewangelizacji diecezji pelplińskiej jest zagadnieniem bardzo aktualnym. Taki też jest tytuł niniejszej dysertacji *Środki społecznego przekazu diecezji pelplińskiej jako narzędzie ewangelizacji. Studium z edukacji medialnej*. Celem rozprawy stała się analiza form ewangelizacji stosowanych w Kościele pelplińskim, który został utworzony w 1992 roku. Ukazano, w jakim stopniu i z jakim natężeniem na poszczególnych szczeblach diecezji pelplińskiej: diecezjalnym, dekanalnych i parafialnych jest realizowana misja ewangelizacyjna przy użyciu środków społecznego przekazu. Temat dysertacji wymagał wykorzystania wiedzy z zakresu teologii oraz mediów. Studium teologiczno-medialne pozwoliło połączyć dwa zakresy naukowe. Materiał źródłowy pracy obejmuje literaturę oraz wszelkie formy aktywności medialnej prowadzone przez diecezję pelplińską w celu ewangelizacyjnym. Przedmiotem analizy są treści publikowane w ramach prowadzonych przez diecezję instytucji, nauczanie papieży oraz delegowanych przez nich instytucji. Szczególnie cenne są dokumenty dotyczące ewangelizacji oraz wykorzystywanych

w tym celu mediów. Praca składa się z trzech rozdziałów odpowiadających problemowi badawczemu wskazanemu w tytule. Pierwszy rozdział jest zatytułowany *Podstawy teologiczno-moralne ewangelizacji*. Kościół pragnie nieść światu to radosne Orędzie Zbawcze, wykorzystując do tego środki społecznego przekazu. Istotnym elementem tej refleksji stał się wymiar aksjologiczny mediów. Ich dostępność i powszechność stanowi istotny warunek prowadzenia misji Kościoła. Drugi rozdział jest zatytułowany *Centralne formy społecznego przekazu ewangelizacji diecezji pelplińskiej*. Jego przedmiot dotyczy regulacji funkcjonowania środków społecznego przekazu w ramach diecezji pelplińskiej, a także sposobu ich wykorzystania w zakresie ewangelizacji. Zaangażowanie Kościoła partykularnego w przekaz medialny jest jego odpowiedzią na potrzebę ewangelizacji. Badania zawartości publikowanych treści oraz sposób użycia mediów w diecezji pelplińskiej określają faktyczne zaangażowanie i realizację tejże misji wyznaczonej przez Kościół powszechny. Trzeci rozdział nosi tytuł *Środki społecznego przekazu wykorzystywane w parafiach diecezji pelplińskiej w ramach ewangelizacji*. W tej części przedstawione zostały badania ukazujące możliwości ewangelizacyjne przy użyciu dostępnych środków komunikowania. Mają one istotny wpływ na kształtowanie mniejszych wspólnot – parafii. Ewangelizacja dokonuje się w wymiarze budowania światopoglądu chrześcijańskiego oraz kształtowania postaw społeczno-religijnych. Posługujący się tymi mediami starają się wypełniać założenia katolickiej nauki społecznej. Stanowią one potencjał, który należy zagospodarować, gdyż w wielu miejscach są jeszcze niewykorzystywane dla ewangelizowania społeczności wiernych diecezji pelplińskiej.

ABSTRACT

Means of Social Communication of the Diocese of Pelplin as an Instrument of Evangelization. A Study in Media Education

Media are an integral part of human life. They generate specific attitudes and behaviors in society and affect the whole of human life. For this reason, the Catholic Church in many areas undertakes to interpret this issue. It especially emphasizes the role of the media for evangelization purposes. Within the Catholic social teaching there is a concept of evangelization through the media. Evangelization is the essence of the Church's mission. When done through the means of social communication, it becomes stronger and has the ability to reach people who do not yet know Jesus. From the beginning of its existence, the Church has used all available means to invite everyone to enter into communication with people and God. Only in this way is a person able to understand himself and others and find happiness and meaning in life. Both the Church and the media are dynamic phenomena. They undergo constant changes. The Church is constantly self-forming, and the media are proposing newer and newer technological solutions. By using the media in the field of evangelization, the Church invites you to enter into communion not only in the virtual dimension. The meeting in the media space and on *the digital continent* mentioned by Pope Benedict XVI is intended to lead to communion in the real world. The postulates regarding these issues are constantly expressed in the emerging doctrine of the Church, so the study of the role of the media in the evangelization of the Diocese of Pelplin is a very current issue. It is also the title of this dissertation: *Means of Social Communication of the Diocese of Pelplin as an Instrument of Evangelization. A Study in Media Education*. The aim of the dissertation was to analyze the forms of evangelization used in the Church in Pelplin, which was established in 1992. It has been shown to what extent and with what intensity at the various levels of the Diocese of Pelplin: diocesan, deanery and parish, the evangelization mission is carried out using the means of social communication. The subject of the dissertation required the use of knowledge in the field of theology and the media. The theological and media study made it possible to combine two scientific fields. The source material of the dissertation includes literature and all forms of media activity conducted by the Diocese of Pelplin for the purpose of evangelization. The subject of the analysis is the content published within the institutions run by the dioceses and the teaching of popes and institutions delegated by them. Documents on evangelization and the media used for this purpose are particularly valuable. The work consists of three chapters corresponding to the research topic

indicated in the title. The first chapter is entitled *Theological and Moral Foundations of Evangelization*. The Church wants to bring this joyful message of Salvation to the world using the means of social communication. An important element of this reflection has become the axiological dimension of the media. The accessibility and universality of the media is an essential condition for carrying out the Church's mission. The second chapter is entitled *Central Forms of Social Communication of the Evangelization of the Pelplin Diocese*. Its subject concerns the regulation of the functioning of social media within the Diocese of Pelplin, as well as the way they are used in the field of evangelization. The involvement of the particular Church in the media message is its response to the need for evangelization. Research on the published content and the use of the media in the Diocese of Pelplin determine the actual commitment and implementation of this mission set by the universal Church. The third chapter is entitled *Means of Social Communication Used in Parishes of the Pelplin diocese as Part of Evangelization*. This section presents research showing the possibilities of evangelization using the available means of communication. They have a significant impact on the formation of smaller communities - parishes. Evangelization takes place in the dimension of building a Christian worldview and shaping socio-religious attitudes. Those who use these media try to fulfill the assumptions of the Catholic social teaching. They constitute a potential that should be developed, because in many places they are not yet used for evangelizing the community of the faithful of the Diocese of Pelplin.

Ks. mgr lic. Waldemar PRONDZINSKI