



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

BADAWCZA i MISYJNA

TOŻSAMOŚĆ WYDZIAŁU TEOLOGICZNEGO
UNIwersYTETU MIKOŁAJA KOPERNIKA

PROGRAM WYBORCZY 2020-2024

ks. prof. Wojciech Cichosz



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Teologiczny



Szanowni Państwo



profesor nauk teologicznych
(filozof, teolog i pedagog)
kierownik Katedry Nauk Społecznych
i Prawa Kanonicznego
na Wydziale Teologicznym UMK

serdecznie pozdrawiam i wyrażam ubolewanie, iż nie mogłem osobiście przedstawić proponowanego przeze mnie **programu rozwoju Wydziału Teologicznego na lata 2020-2024**.

Ze względu na okoliczności chciałbym tą drogą wskazać na jego zasadnicze filary. Z jednej strony to oferta kontynuacji dobrych praktyk WT, a z drugiej – innowacyjności i odpowiedzi na dynamicznie zachodzące zmiany z zachowaniem misji Wydziału Teologicznego.

Bardzo dziękuję za zgłoszenie mojej kandydatury na urząd dziekana, co odczytuję jako wyróżnienie, ale jednocześnie wyzwanie, którego chciałbym się podjąć. Prowadzenie badań oraz zarządzanie kapitałem ludzkim nie są mi obce.

Osoby zainteresowane moim biogramem
zapraszam na stronę www.cichosz.pl



Kompetencje

- **Bogate doświadczenie zawodowe:**
 - prowadzenie przez ponad 20 lat dużej placówki oświatowej i projektów edukacyjnych
 - umiejętność współpracy i otwartość na współdziałanie
 - zarządzanie kapitałem ludzkim, infrastrukturą i gospodarką finansową
 - utrzymywanie dobrych kontaktów z władzami lokalnymi i podmiotami gospodarczymi

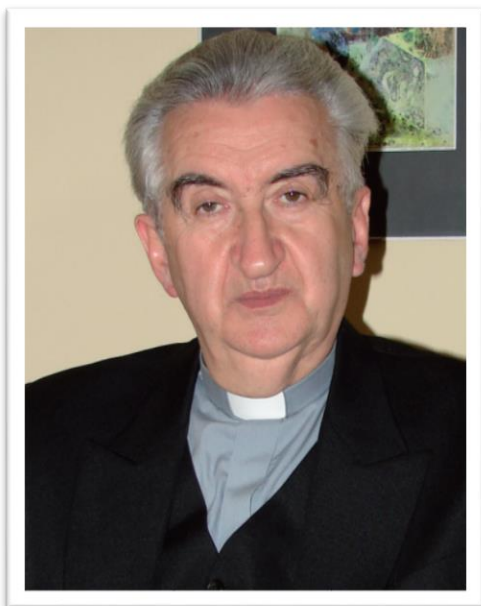


Program wyborczy

1. Od Wydziału-Instytucji do Wydziału-Wspólnoty
2. Jakość kształcenia
3. Innowacyjność badań
4. Zarządzanie strategiczne
5. Biblioteka i modernizacja informatyczna



Dotychczasowi dziekani



ks. prof. Jerzy Bagrowicz

29.05.2001-31.08.2005

(Pełnomocnik Rektora
ds. starań o utworzenie Wydziału,
a następnie jego pierwszy dziekan)



ks. prof. Jan Perszon

01.09.2005-31.08.2012



ks. prof. Dariusz Kotecki

01.09.2012-31.08.2020

Kontynuacja dobrych praktyk połączona z innowacją



1.

Od Wydziału-Institucji do Wydziału-Wspólnoty





Wspólnota, która służy Prawdzie





„Veritas in omnibus quaerenda est”
„We wszystkim szukać prawdy”

Dewiza UMK (Mikołaj Kopernik)

**„Wiara i rozum są jak dwa skrzydła, na których duch ludzki
unos się ku kontemplacji prawdy”**

św. Jan Paweł II

**„Największą mądrością jest umieć jednoczyć,
nie rozbijać”**

kard. Stefan Wyszyński



1. Dostępność dziekana
2. Decentralizacja i kolegialność podejmowania decyzji
3. Ścisła współpraca z Przewodniczącym Dyscypliny Nauki Teologiczne i kierownikami Katedr
4. Znacząca rola Studentów i Doktorantów w kształtowaniu tożsamości Wydziału
5. Rozwój zawodowy kadry akademickiej i personelu administracyjnego
6. Włączanie pracowników obsługi w budowanie Wspólnoty



2.

Jakość kształcenia

UNIwersYTET MIKOŁAJA KOPERNIKA
– UCZELNIA BADAWCZA

WYDZIAŁ TEOLOGICZNY CZĘŚCIĄ UMK

41

- INTERNACJONALIZACJA
- INTERDYSCYPLINARNOŚĆ
- INNOWACJA
- INTEGRALNOŚĆ





1. Korelacja jakości kształcenia Wydziału ze strategią rozwoju Uniwersytetu Mikołaja Kopernika (IDUB – „Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza”)
2. Wspólny wysiłek na rzecz uzyskania wysokiej oceny ewaluacyjnej Wydziału (31.12.2021). Podniesienie pozycji w rankingach i utrzymywanie poziomu (ocena wyróżniająca i kategoria A > A+)
3. Parametryzacja i ocena pracowników
4. Zwiększenie liczby publikacji w językach obcych (głównie w j. angielskim) w czasopismach wysoko punktowanych



3.

Innowacyjność badań



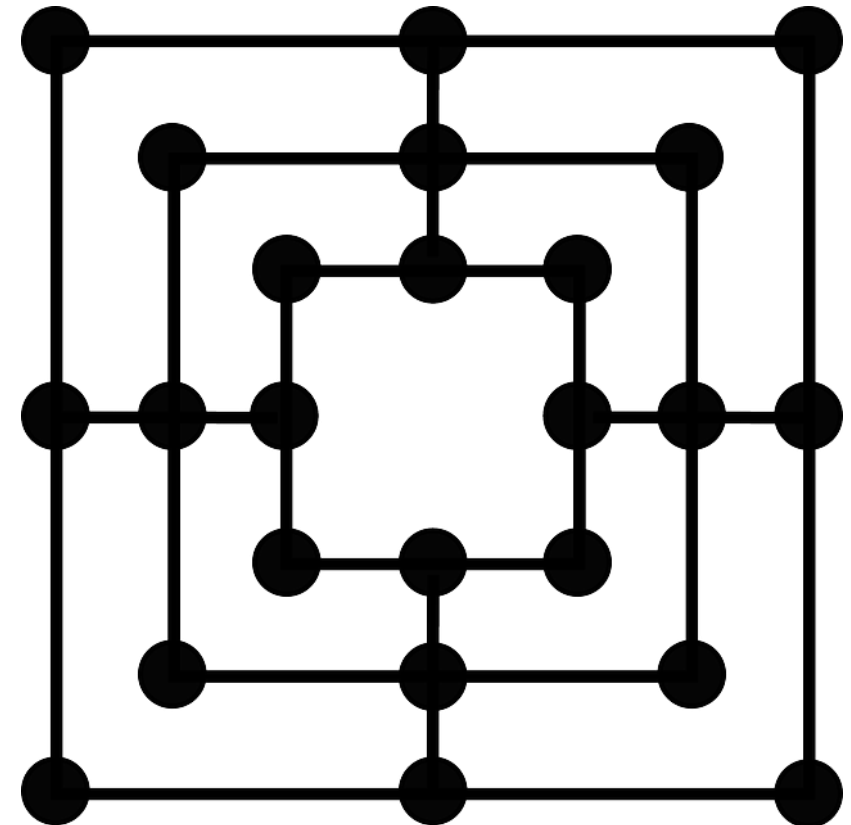


1. Kontynuacja umiędzynarodowienia Wydziału
2. Zdynamizowanie projektów badawczych (indywidualnych i zespołowych)
3. Interdyscyplinarna współpraca międzywydziałowa i międzyuniwersytecka (w tym również międzywyznaniowa)
4. Współpraca ze środowiskiem lokalnym
5. Współdziałanie z interesariuszami zewnętrznymi i podmiotami gospodarczymi



4.

Zarządzanie strategiczne



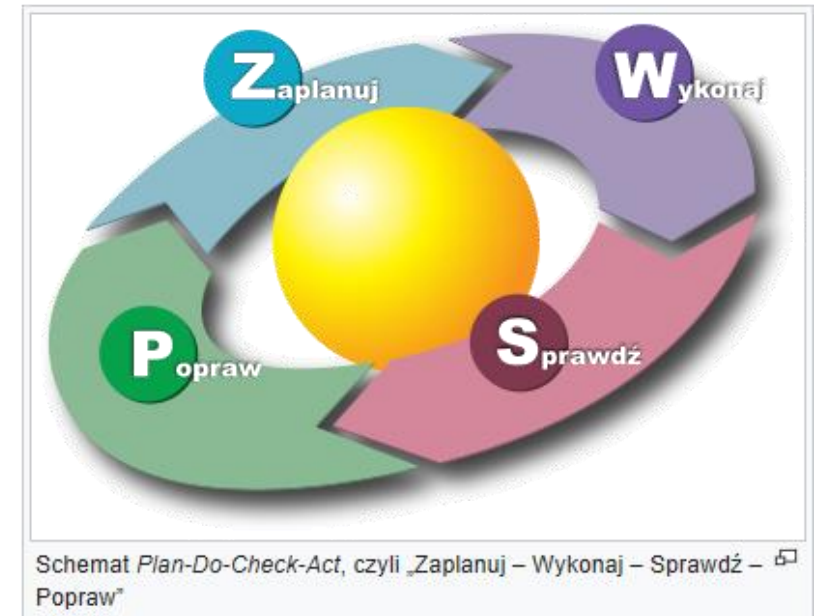


1. Podtrzymanie transparentności działań dziekana
2. Decyzyjność kierowników Katedr
(doprecyzowanie kryteriów oceny pracowników,
system motywująco-wspierający)
3. Ścisła współpraca z Biurem Promocji Wydziału celem
pozyskania nowych studentów
4. Aktywizacja środowisk kościelnych
5. Przygotowanie oferty dla Gdańskiego Seminarium Duchownego
oraz wykorzystanie potencjału Trójmiasta
6. Analiza SWOT

Porządkowanie i analiza informacji na Wydziale Teologicznym UMK

- Silne strony **S**trengths
- Słabe strony **W**eaknesses
- Szanse **O**pportunities
- Zagrożenia **T**hreats

Styl przywództwa często jest wypadkową
cech osobowościowych przełożonego oraz cech osobowościowych
i struktury zespołu pracowniczego
(planowanie, organizowanie, decydowanie, motywowanie, kontrolowanie).

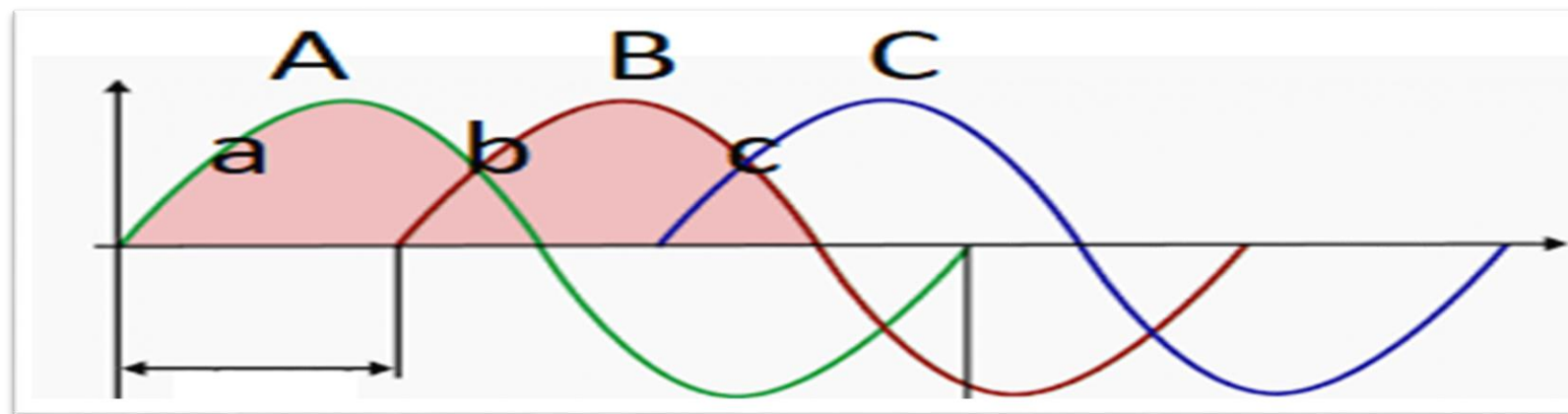




Nie czekajmy, aż nasz projekt (A) po okresie rozwoju wejdzie w zapaść (nieuniknione).

Jeszcze w okresie optimum rozglądamy się (to nasza strategia) i w stosownym momencie (b) przeskoczmy na projekt (B) z krzywą wznoszącą się, a następnie na C itd.

Pojawiające się możliwości to w istocie nasza szansa!
Łapmy falę i surfujmy dalej!





5.

Biblioteka i modernizacja informatyczna





1. Dalszy rozwój biblioteki
2. Współpraca z Uczelnianym Centrum Informatycznym
3. Systematyczne pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych na doposażenie dydaktyczne
4. Systematyczny rozwój bazy komunikacyjnej (e-learning) oraz systemów cyfrowych
5. Doposażenie Katedr w sprzęt informatyczny
6. Wykorzystanie zaplecza Wydziału (iPady, projektory, tablica interaktywna)



Postulat: od instytucji do wspólnoty

Przedstawiona oferta
wymaga wspólnego wysiłku.

O jej powodzeniu zadecyduje
zaangażowanie całej społeczności
Wydziału Teologicznego!